



A PROPÓSITO DEL ACTO PREELECTORAL DEL PSOE HACIA PEDRO ARAHUETES, ALCALDE DE SEGOVIA.

A QUIEN CORRESPONDA

Hace aproximadamente un mes, hemos asistido, con la presencia de parte del “aparato” central y regional del PSOE y casi la totalidad del PSOE segoviano, al inicio de la precampaña electoral de las municipales; iniciada también ; no hace demasiado tiempo por el PP, con actos y presencias de cargos de relevancia de dicho partido.

En concreto, “la campaña de apoyo a la gestión del alcalde Pedro Arahuetes”, presentada en un acto con presencia de José Blanco y Ángel Villalba junto al encarte en prensa de un folleto de ocho páginas, lo único que hace es presentar ante la ciudadanía logros propios, que cualquier gobierno municipal, sin importar su color político, hubiera realizado desde una situación de normalidad en la gestión y de relación cordial entre administración local y ciudadanos; el “truco” de todo este asunto es presentar una gestión, en la que hay de todo, pero que comparada con la anterior etapa municipal donde lo que primaba era el disparate político y las zancadillas partidarias, da la apariencia de que con el actual equipo de gobierno: “Segovia avanza”. Nosotros nos preguntamos hacia dónde y cuál es el contenido de las políticas municipales que se vienen aplicando y de las que el “folleto” y sus autores silencian y no comentan. Un muestrario de esas políticas podría ser:

1- PEATONIZACIÓN DEL CENTRO HISTÓRICO.

Las intentonas de peatonalización del centro histórico de la ciudad, son palos de ciego que el equipo de gobierno está dando, sin consultar previamente a los vecinos, comerciantes, taxistas, hosteleros, etc.

El equipo de gobierno carece de estudios previos que contemplen aspectos propios de la incidencia y el impacto que tendría la peatonalización sobre toda la actividad que tiene lugar en el recinto amurallado, su metodología de trabajo es errónea. El equipo de gobierno no sabe que hacer en materia de movilidad con el casco histórico de Segovia.

2- PATRIMONIO.

El edificio sobre la muralla de la plaza de San Sebastián, el de la Unión Previsora, la edificación y parking en el antiguo convento de la Oblatas, al que hay que sumar el de la construcción de un muro de hormigón en un huerta en la parte posterior de la universidad SEK, junto al Eresma, son por ahora los grandes logros del equipo de gobierno en materia de gestión del patrimonio.



La creación de la Concejalía de Patrimonio se ha mostrado ineficaz e inoperante, nadie sabe todavía para que sirve y pocos saben donde está y a que se dedica.

3- VIVIENDA.

Por ahora, el impulso municipal para la construcción de viviendas prioriza viviendas de precios inalcanzables que sigue forzando a las familias y parejas de jóvenes a buscar vivienda en los pueblos de los alrededores; las viviendas sociales para jóvenes y de protección oficial “están por llegar” mientras tanto, Segovia es la cuarta capital de España con la vivienda más cara.

4- BARRIOS.

El pavimento y arreglo de las calles tiene la misma orientación política que la de anteriores corporaciones, prioridad del centro de la ciudad, abandono de barrios periféricos y pueblos dependientes de este ayuntamiento.



5- FOROS.

Los Foros de participación ciudadana, que según se formulaba en la campaña electoral de las municipales, iba a ser “la solución de todos los males”, han resultado ser en la práctica, unos “floreros ornamentales” vacíos de contenido, donde ni se respeta el reglamento, ni se tienen en cuenta la opinión de los asistentes, la documentación destaca por su ausencia. Para el alcalde los foros fomentan la participación y se siente orgulloso de su funcionamiento.

6- TURISMO.

La ruptura y salida del Patronato Provincial de Turismo y la creación de la Empresa Municipal de Turismo, junto a la puesta en marcha del centro de recepción de visitantes, no ha supuesto, por ahora, un incremento del número

de visitas, mientras otras provincias equiparables en recursos y patrimonio, superan a Segovia en cifras turísticas.

7- GESTIÓN DE RESIDUOS.

La gestión y recogida de residuos y su posterior reciclaje no ha tenido cambios sustanciales ni nuevas incorporaciones o posibilidades de ampliación en recogida selectiva. En las actuaciones de arbolado, en paseos, sobresalen las cortas sobre las plantaciones.

8- CULTURA Y ESPECTÁCULOS.

Con la llegada del nuevo gobierno municipal, Segovia se quedó sin música; unos trescientos cincuenta conciertos no se han podido realizar, en una ciudad cultural que pretende ser más universitaria, y que tiene una dependencia económica importante en relación a la actividad turística.

Ha faltado voluntad política para regular mediante una ordenanza municipal específica, que diera cobertura legal a situaciones que podrían legalizarse; el argumento esgrimido de aplicación del reglamento de Espectáculos Públicos del año 1982 y el cierre por añadidura de todos los locales que hacían música, es de una “alta cortedad de miras”. Segovia es la única capital de España donde no se puede hacer música en “vivo”, ¿en algo teníamos que estar a la cabeza!

9- REHABILITACIÓN DE LA JUDERÍA.

El inicio y aplicación del ARI de la Judería debería de extenderse a todo el recinto amurallado de la ciudad. Las ayudas a la rehabilitación han de abrirse también a sectores como el comercio tradicional, en la actualidad en una situación complicada debido al auge y la competencia de las marcas y franquicias.

Con respecto al ARI de la Judería, es obligado que el equipo de gobierno aborde el tema de la ocupación y el cierre ilegal de las calles públicas, que desde hace tiempo permanecen en manos de particulares.

10- DEFENSOR DEL CIUDADANO.

El gobierno municipal, a pesar de presumir de la creación de la figura de la defensora del ciudadano, está en la lista negra de municipios de Castilla y León que no colaboran ni contestan al Defensor del Común, ante reclamaciones realizadas por los ciudadanos en torno a problemas que mantienen con el ayuntamiento de Segovia.

11- PARKING Y O.R.A.

El aparcamiento de José Zorrilla fue proyectado por la anterior corporación; las tarifas que se aplican, al igual que con la O.R.A., son ilegales al no permitir el pago fraccionado por el periodo de tiempo realmente utilizado, las tarifas del parking han sido por la actual corporación.

12- EL ALCALDE.

Finalmente del personaje central de la campaña, hacia el que van dirigidos los apoyos, el alcalde Pedro Arahuetes, opinamos que su talante es antiguo y casoso – himno a Segovia, con una concepción del poder totalmente autoritaria y en algún caso amenazante, como ejemplo citaremos a bastantes colectivos ciudadanos con los que se ha enfrentado y donde las formas utilizadas, fueron muy poco agradecidas, sino pregunten: comerciantes, transportistas, asociaciones de vecinos, taxistas, cofradías, hosteleros, policía municipal, etc. Creemos que la ingeniería política utilizada por el PSOE de Segovia en la búsqueda de un candidato, tuvo el acierto de lograr un cambio político, sin embargo las políticas municipales y sus contenidos se asemejan a las de “toda la vida”, podemos decir, sin ruborizarnos que estas políticas son más de lo mismo



Fdo: Los Verdes de Segovia